



АГЕНДА

Еднодневен семинар на тема:

ИСТРАЖУВАЊЕ НА ПАЗАРОТ – АЛАТКИ ЗА ДОНЕСУВАЊЕ ПОДОБРИ ДЕЛОВНИ ОДЛУКИ

13.6.2025 година (петок)

09:00 – 15:00 часот

Стопанска комора на Северна Македонија, сала 4 на 5-ти кат

Време	Содржина
09:00	Сесија 1 - Улога на истражувањето на пазарот во маркетинг стратегијата - Што е истражување на пазарот и зошто е важно? - Дефинирање на цели на истражувањето - Како прецизно да се формулира истражувачкиот проблем - Поставување на истражувачки прашања и хипотеза
10:00	Кафе пауза
10:00 – 12:00	Сесија 2 - Видови и методи на истражување - Квалитетивно наспроти квантитативно истражување - Интервјуа (длабинско, експертско) - Фокус групи - Набљудување - Анкетни истражувања - Истражување со користење на примерок: вид и големина на примерокот - Секундарно наспроти примарно истражување „Online“ и „offline“ пристапи - Подготовка и обработка на податоците
12:00 – 12:30	Пауза за ручек
12:30 – 13:40	Сесија 3 - Прибирање, кодирање и прочистување на податоци - Анализа на резултатите - Сегментација и профилирање на целна група - Корелација и трендови - Интерпретација на резултати и носење на одлука - Како да се преведат наодите во препораки
13:50	Кафе пауза
13:50 – 15:00	Сесија 4 - Визуелизација на податоци (графикони, табели и инфографици) - Изработка на извештаи и презентација на наоди - Примена на истражување во пракса - Тестирање на пазарот пред лансирање на производ - Мерење на задоволство на купувачите