

Ваш деловен соработник во светот на бизнисот



БИЗНИС ИНФО



Број 522

www.mchamber.mk

17.03.2023

ИМА МОЖНОСТИ ЗА ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА БИЗНИС СОРАБОТКАТА ПОМЕЃУ МАКЕДОНСКИ И ГЕРМАНСКИ КОМПАНИИ



**ПРЕКУ ДИГИТАЛИЗАЦИЈА
НА ПРОЦЕСИ ДО ЗГОЛЕМЕНА
ПРОДУКТИВНОСТ ВО
ГРАДЕЖНИТЕ ПРОЕКТИ**

ПОКРОВИТЕЛИ

НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

ПРЕМИУМ Покровители



СТАНДАРД Покровители



СИЛВЕР Покровители



достапни насекаде ...



Посетете : www.mchamber.mk



Стопанската комора на Северна Македонија
ПРВА комора и ПРВА институција во РСМ
со новиот стандард ISO 9001:2015

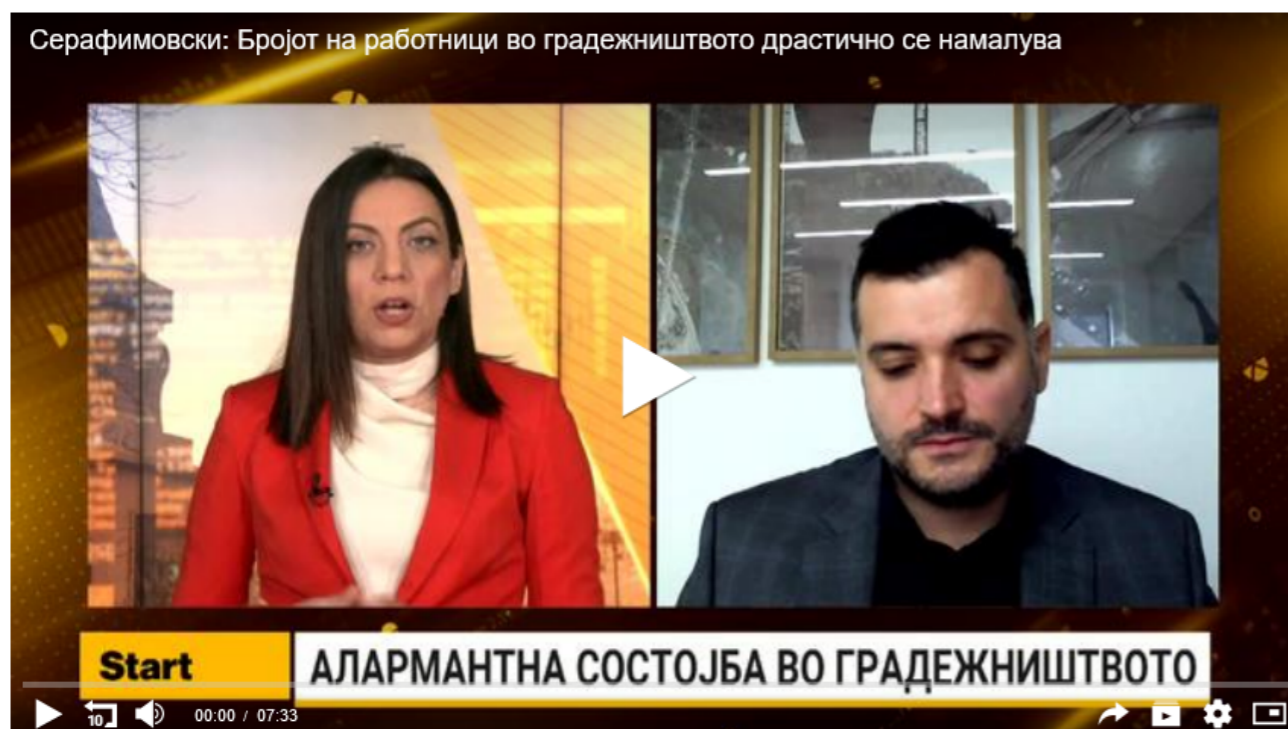
- <http://www.facebook.com/chamber.mk>
- http://www.twitter.com/Chamber_MK
- <http://www.youtube.com/user/MKChamber>
- <http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

АЛАРМАНТНА Е СОСТОЈБАТА ВО ГРАДЕЖНИШТВОТО



- Градежништвото е една од клучните гранки во стопанството во нашата земја, според моменталната состојба не може да се пофалиме со посебни успеси во изминатва година, показател е намалувањето во учеството на бруто домашниот производ, во првиот квартал од минатата година 17,2%, 1% во вториот квартал со 9,1% пад во третиот и со завршување на годината со пад од 8,1%.
- Оваа мулти криза се одрази и врз работниците. Фрапантен е податокот дека во Република Северна Македонија, прв пат после долги години, градежништвото брои под 50.000 вработени, односно само минатата година градежништвото е во загуба со 12.622 вработени, изразено во проценти 22,11% пад споредбено со 2021 година, според нашите податоци последниот квартал од минатата година бројот на работници изнесува 42.000.

- Низа нови законски мерки, лошото администрирање на проектите, воведување недела како неработен ден, и покрај тоа што имаше зголемување на минималната плата, не вроди со ефект.
- Анализата според потпишаните договори покажа она што ни следува во наредните 3 години, особено во изведувањето на големите капитални проекти, како што се експресните, магистралните, автопати, брани и железнички коридори, каде 96% од работата за изведба се доделува на странски компании, а само 4 % на домашните градежни компании, како главни изведувачи.
- Според статистиката можеме да утврдиме дека сите податоци растат во однос на минималната плата која достигна зголемување во високоградбата од 21,3% и во ниско градбата од 9,3%, договорените работи од 50 милијарда денари во 2021 година стигна до 53 милијарда денари, што достигна 6% порст, а извршените работи во 2022 година беа на ниво на 31 милијарда денари, што значи пораст



7%, каде забележуваме дек асите податоци растат, расте и бројот на склучени договори, а од друга страна сме сведоци дека бројот на вработени и компании драстично се намалува.

- Ние немаме увид во условите кои се потпишани во договорот со „Бехтел и Ёнка“, единствено што знаеме дека не е точно наведено дека македонските компании ќе работат 51%, од работите кои ќе ги изведува американско – турскиот конзорциум, туку имаме податок дека главниот изведувач ќе користи 51% од локалните ресурси, што не значи дека ќе ангажира компании за проектирање, изведба и ревизија.

Затоа бараме во тие 51% да се дефинира обезбедена работа за македонските компании во делот на проектирање, изведба и надзор, кои истите би обезбедиле економски и стратешки развој, кој би бил доволен да обезбеди и редвни работни услови за работниците во домашните компаниите.

Со ваков пристап за домашните компании ова значи и зголемување на референтната листа на изведени работи со што стануваат конкурентни као на домашниот тка и на странскиот пазар.

Ние градежништвото го сметаме за мотор на економијата, ваков тип на капитални проекти знаеме дека не се реализираат често, затоа сега е шансата да искористиме, бидејќи знаеме дека нивната трајност и важност е повеќе годишна.

До крајот на неделата ќе имаме средба на највисоко ниво со премиерот Ковачевски во владата каде ќе ги размеиме заедничките искуства, се надевам дека ќе најдеме на слух од владата, за изнаоѓање на заедничко решение што ќе биде од корист за сите засегнати страни.

ПРЕКУ ДИГИТАЛИЗАЦИЈА НА ПРОЦЕСИ ДО ЗГОЛЕМЕНА ПРОДУКТИВНОСТ ВО ГРАДЕЖНИТЕ ПРОЕКТИ



Стопанската комора на Северна Македонија, продолжува со реализација на проектни активности кои се насочени кон поддршка на компаниите за зголемување на својата продуктивност и ефикасност преку имплементација на нови технологии во насока на градење на конкурентни компании кои се подготвени за работа во глобални услови. Еден од секторите кон кој е насочена Комората е и градежниот сектор и индустријата на градежни материјали, за кој преку проектното одделение на Комората се спроведуваат неколку активности во моментот.

Претставниците од градежниот сектор имаа прилика да се запознаат со активностите на проектот „Дигиталната трансформација се пробива кон бизнисите – развој на клучни индикатори за перформанси за зголемување на продуктивноста на секторот“, во рамки на кој коморите од Словенија, Хрватска и Северна Македонија заеднички развиваат индикатори кои ќе го мерат

обемот и нивото на дигитализација на градежните компании и ќе поттикнуваат дигитална трансформација на градежништвото во согласност со технолошките трендови на Градежништво 4.0.

Секторот градежништво, се соочува со сериозни предизвици во доменот на дигитална трансформација и поради својата специфичност, заостанува зад останатите индустриски сектори кои порано ги увоија процесите на дигитализација и започнаа да се прилагодуваат кон истите. Ваквата пракса е присутна и на ниво на Европска Унија, што говори за комплексност и специфичност на самиот сектор, истакна м-р Михајло Донев, в.д. оперативен директор за развој иновации и знаење.

Во презентацијата тој го појасни пристапот на проектот кој е во функција на дефинирање на деловните процеси и изнаоѓање на соодветни технологии за дигитализација на истите. За таа цел беа дефинирани 64 индикатори во 11 категории кои се однесуваат за секој процес, колку повисок ќе биде степенот на дигитализација, зависи од тоа колку понапредна технологија ќе се применува. Во насока на усогласување на индикаторите кои ќе бидат искористени за изработка на онлајн апликација за самоевалуација на степенот на дигитализација, пред присутните се разви дискусија во насока на идентификување на индикатори кои ќе бидат мерливи и ќе соодветствуваат на целите на дигитализацијата во секторот.

Проектот е поддржан од страна на Европската комисија во рамки на Еразмус+ програмата и се очекува да испорача наоди и предлог сет индикатори за дигитализација, кои би им послужиле на градежните компании, образовните институции, но и на надлежните институции во процесот на издавање на градежни дозволи. Резултатите кои ќе се испорачаат во рамки на Проектот се се очекува да придонесат за зголемување на продуктивноста на градежниот сектор и подигнување на просечната додадена вредност по вработени во домашните градежни компании на нивото на просекот на Европската Унија.

ИМА МОЖНОСТИ ЗА ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА БИЗНИС СОРАБОТКАТА ПОМЕЃУ МАКЕДОНСКИ И ГЕРМАНСКИ КОМПАНИИ



Германската делегација на Источниот Комитет на Германското стопанство, придружувана од в.д. амбасадорот Ото Граф, на работна средба во Стопанската комора на Северна Македонија. Се разговараше за инвестициската клима во државата, за потенцијалот за продлабочување на соработка и нови бизнис можности. Темите на разговори беа стабилноста на инвестициската клима условите за инвестирање, но и конкретно потенцијалот за продлабочување на бизнис соработката во доменот на енергетика, банкарскиот сектор, потенцијалот на хемиската индустрија, како и инвестирање во соодветен стручен кадар за потребите на бизнисот.

Извршниот директор на Комората, м-р Антони Пешев, изразувајќи задоволство, што бизнис делегацијата е на средба во најстарата и најголема коморска асоцијација во државата истакна дека се уште има простор за интензивирање на соработката иако Германија е најголем деловен партнер на нашата државата. Пред германските стопанственици, ги престапи услугите на Комората кои се ориентирани кон поддршка на компаниите согласно нивните потреби, како и фактот дека членките на Стопанската Комора креираат половина од вкупниот приход во стопанството, речиси 50% од нето добивката во приватниот сектор,

а секој трет вработен, работи во фирма членка на Комората.

Претседавачот на Собранието на Комората, д-р Ристо Јаневски, го истакна значењето и важноста на странските инвеститори во државата како компании кои се сериозен поттик и за домашните претприемачи преку трансфер на know-how, иновативни решенија, стандардизација и корпоративна култура.

Германските стопанственици беа запознаени и со улогата на Северна Македонија во регионалните интегративни процеси, значењето на западен Балкан за развојот на државата како и улогата во Отворен Балкан преку интензивирање на 4те слободи за проток за стоки, луѓе, капитал и услуги.

Германските претставници изразија интерес за деловната клима во неколку сектори (енергетика, банкарство, хемиска индустрија), ставајќи акцент дека во делот енергетиката Северна Македонија, но и целиот регион на Западен Балкан има голем потенцијал за енергетски инвестиции во обновливи извори, со визија во иднина да може да го снабдуваат и западно европскиот пазар.

Германија е најголем трговски партнер на државата. Вкупната размена со СР Германија во 2022 година надминува 5 милијарди американски долари, или 24% од вкупниот обем на размена на Северна Македонија со светот.

Еден од позначајните странски инвеститори во делот на автомобилската индустрија и земја со која остваруваме суфицит во износ од 2,8 милијарди долари во вкупниот обем на размена.



НАЦИОНАЛНИОТ СОВЕТ ЗА ИЗВОЗ - АЛАТКА ЗА ПОДДРШКА И УНАПРЕДУВАЊЕ НА ИЗВОЗНИТЕ КАПАЦИТЕТИ

Пред 10-тина дена во Стопанската комора на Северна Македонија се конституираше Национален совет за извоз, тело преку кое ќе се одвива јавно-приватниот дијалог и ќе се третираат сите прашања поврзани со начините за поширока промоција и поддршка на извозот.

- Целта на ова тело е да обезбеди поголема поддршка и унапредување на извозните активности на компаниите.
- Ќе претставува национално и советодавно тело во доменот на креирање и спроведување на активности за унапредување на извозот, зајакнување на извозните потенцијали на домашната економија, поттикнување на конкурентноста на извозно ориентираните компании и освојување нови пазари.
- Ќе одржува седници најмалку еднаш квартално во форма на дијалог преку кој ќе се анализираат сите предизвици и пречки со кои се соочуваат извозните компании во нивните активности во регионот и пошироко, при што, ќе бидат адресирани конкретни мерки за олеснување на трговијата, елиминирање на трговските бариери, како и предлог политики за зголемување на конкурентноста на извозниот сектор и искористување на можностите кои се нудат во рамките на регионалните иницијативи и интеграциските процеси на Македонија во ЕУ.
- Членови на Советот покрај претставници од Стопанската комора вклучувајќи ги и претседателите на Клубот на извозници и Советот за унапредување на индустриското производство и извозот како веќе постојни тела во Комората, има и претставници од владини институции и тела, органи на државната управа кои имаат надлежности и вршат активности поврзани со извозот, како и претставници од извозно ориентирани компании од различни економски сектори, а со Советот ќе раководи претседателот на Комората Азески.

Поаѓајќи од податокот дека извозната структура на земјата е неповолна и дека македонскиот извоз е виско концентриран на мал број на извозни производи, мал број на извозни пазари и мал број на извозни компании, не само преку Националниот совет за извоз, туку и преку низата активности зацртани во

проектот ќе се делува во насока и системски да се подобрат состојбите и извозот во периодот кој следи да биде главниот мотор на економскиот раст.

За Стопанската комора, влегувањето во партнерство со УСАИД за ваква проектна активност која ќе трае до крајот на јуни 2025 година е од исклучително значење, бидејќи нашата практика покажа дека македонскиот извоз има многу системски проблеми, дека имаме неповолна извозна структура, односно најголем број од производите што ги извезуваме се со ниска додадена вредност и веруваме дека со најголем дел од предвидените проектни активности таа слика ќе ја смениме. Само за илустрација кои се поразителните бројки кои ние како земја што поскоро треба да ги промениме:

- 95% од македонскиот извоз се пласира на само 25 пазари;
- првите топ 25 извозни производи учествуваат со 66% во вкупниот извоз на земјата и
- од вкупно 3.500 извозни компании во моментот само 450 извезуваат со вредност поголема од 1 милион долари.

На крајот од овој месец, ќе организираме Регионална конференција на која ќе се презентираат можностите за интензивирање на трговската размена помеѓу земјите од Западен Балкан и како да се поттикне соработка во насока на создавање на Заеднички регионален пазар, за што свои видувања ќе дадат признати бизнисмени од земјите во регионот кои имаат повеќе годишна соработка со партнери од регионот. А за прв пат на оваа конференција ќе бидат презентирани и наодите од Студијата за мапирање на регионалната трговија и инвестициските потенцијали, изработена во рамки на Проектот, кои ќе бидат основа за тоа какво треба да ни биде позиционирањето во наредниот период.

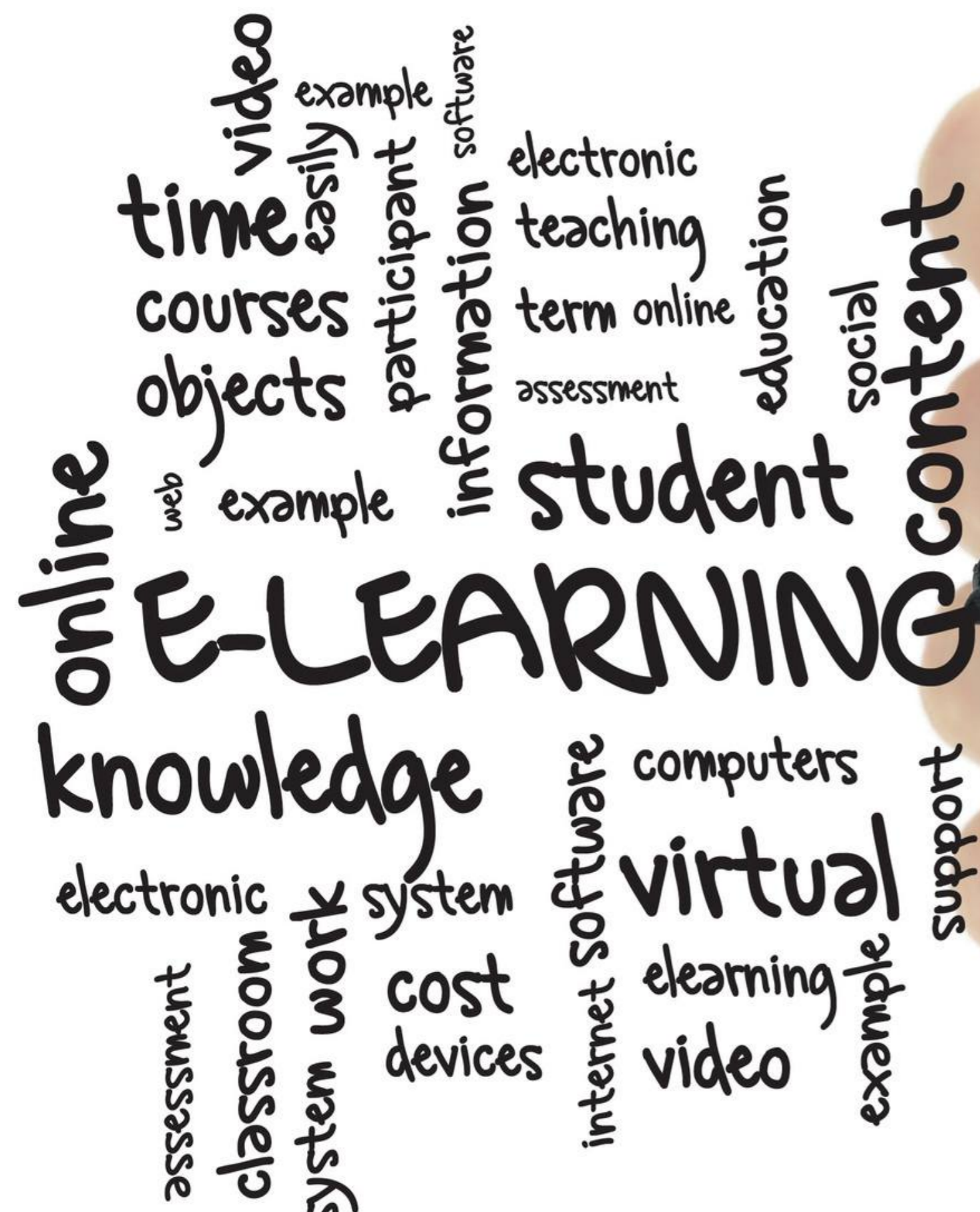
Заедно со овие тела и активностите кои ги реализираме во рамки на проектот, ќе дојде до менување на состојбите, подобрување на постојната извозна структура и поттикнување на процесот на извозна диверзификација преку градење капацитети и оспособување на нови извозни компании, како и преку подобрување на капацитетите на постојните извозни компании со цел отпочнување на производство и извоз на нови производи со поголема додадена вредност и поттикнување на извозот на постојните извозни производи на нови пазари.

Центар за едукација и развој на човечки ресурси

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk



Семинар
14.03.2023

Семинар на тема: ПОВРЕДА НА РАБОТА, ЗАКОНСКА РЕГУЛАТИВА И НАДОМЕСТОК НА ПЛАТА ВО СЛУЧАЈ НА ПОВРЕДА НА РАБОТА

Формите за заштита на работникот на работното место се пропишани во Законот за безбедност и здравје при работа. Од содржината на одредбите на овој закон може да се извлече заклучок дека на полето на заштитата на вработените, пропишани се современи правни решенија. Проблемот на заштита при работа е огромен, бидејќи несреќите на работа се многу чести, а некои од нив имаат и фатален исход, односно завршуваат со смртен исход.

Работодавачот е должен веднаш по приемот на работникот на работа да му ги осигура потребните услови за заштита на работата, а со кои се осигуруваат заштитатана животот и здравјето на работникот. Всушност треба да му овозможи запознавање со прописите од заштита при работа, а воедно е должен да го оспособи работникот за работа на начин кој што осигурува целосна заштита на неговото здравје, се со цел да се спречи несреќа на работа. Остварувањето на правата на вработените и нивната положба се уредуваат со закон и со колективни договори. Всушност, тоа е обезбедување на активна улога на вработените и менаџерите во процесот на идентификување на проблемите и дизајнирање на решенија.

За таа цел Стопанска Комора на Северна Македонија во соработка со Македонско здружение за заштита при работа, на 14 март 2023 година организира еднодневен семинар на тема: ПОВРЕДА НА РАБОТА, ЗАКОНСКА РЕГУЛАТИВА И НАДОМЕСТОК НА ПЛАТА ВО СЛУЧАЈ НА ПОВРЕДА НА РАБОТА.

Семинарот ќе опфати елементи на теорија, практичен дел и студија на случаи.

Од страна на стручно лице за безбедност при работа ќе се побара одговор на следните прашања:

- Дефиниција на повреди на работа и професионални болести според законската регулатива и постапка за пријавување на повредите и несреќите при работа, известување за несреќа и повреда при работа, упатство за пријавување на несреќа и обрасци за известување до Државен инспекторат за труд.

- Услови за враќање на работа после повреда при работа, боледувања, извештаи од комисији, мислења и сл.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

Семинар
14.03.2023

ОПТИМИЗАЦИЈА НА ЦАРИНСКИТЕ ДАВАЧКИ – УПОТРЕБА НА ПОСЕБНИ РЕЖИМИ ЗА НАМАЛУВАЊЕ НА НЕПОТРЕБНИТЕ ТРОШОЦИ

Стопанската комора на Северна Македонија, на 14.03.2023 година, организира еднодневна онлајн-работилница на тема: „Оптимизација на царинските давачки – Употреба на посебни режими за намалување на непотребните трошоци (договори за слободна трговија, тарифни суспензии/квоти, увозен ДДВ, облагородување, извоз за облагородување, складирање, транзит, крајна употреба)“.

Во текот на работилницата ќе биде објаснет начинот како економските оператори може да ги оптимизираат царинските давачки преку употреба на разни царински и надворешно-трговски инструменти, како што се договорите за слободна трговија, тарифни суспензии/квоти, увозен ДДВ, облагородување, извоз за облагородување, складирање, транзит, крајна употреба).

Учесниците ќе добијат практични совети во врска со употребата на онлајн алатки што се поврзани со начините за оптимизација на царинските давачки.

Предавач: д-р Златко Ветеровски, помошник директор Сектор за меѓународна соработка и европски интеграции во Царинската управа на Република Северна Македонија,

За сите учесници на семинарот ќе биде обезбедено:

- Напатствија за приклучување на онлајн работилницата;
- Работни материјали во електронска верзија;
- е-сертификат за присуство на онлајн работилницата.

Сите заинтересирани за учество на оваа онлајн работилница можат да се пријават најдоцна до 10.3.2023 година.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

Семинар
15.03.2023

ЗАПОЗНАВАЊЕ СО ЗАКОНСКАТА РЕГУЛАТИВА И СООДВЕТНИ ПРАВИЛНИЦИ ОД ОБЛАСТА НА ЛЕКОВИТЕ, ВАЖНОСТА НА ПОСТАПКАТА ЗА РЕГИСТРАЦИЈА НА ЛЕКОВИ

Стопанската комора на Северна Македонија, на 15 март 2023 година, организира еднодневна онлајн работилница на тема: „Запознавање со законската регулатива и соодветни правилници од областа на лековите, важноста на постапката за регистрација на лекови и обезбедување на информации поврзани со лековите за примена во фармацевтската пракса, следење и пријавување на несакани реакции и превземање мерки за обезбедување на квалитетна и безбедна употреба на лекови“.

Запознавањето со законската регулатива и соодветните правилници како неопходен сегмент во работењето на здравствените работници е од особена важност за квалитетно и ефективно спроведување на сите постапки поврзани со лековите. Спроведувањето на регулативата при сите процеси на одобрување на лековите од нивната регистрација па се до употребата од крајниот корисник е од клучно значење за заштита на јавното здравје, како и потврдувањето на безбедноста и ефикасноста на лековите, во која здравствените работници и корисниците на лековите (пациентите) ќе се чувствуваат сигурни за начинот, времетраењето, условите и ефикасноста при користењето на лековите, со што здравствените работници ќе можат максимално да се фокусираат на извршување на своите работни задачи и подобрување на целокупниот здравствен процес. Од таа причина, сосема оправдано, работодавачите треба да посветат посебно внимание на добро разбирање на нивните обврски во поглед на обезбедување на квалитетен кадар со соодветно познавање на регулативата, не само за да постигнат усогласеност со законот, туку многу поважно, за да осигураат дека преземени се сите чекори за обезбедување на квалитетна, навремена и соодветна информативност за лековите во промет.

Токму во таа насока, цел на оваа работилница е да ги информира работодавачите и здравствените работници за нивните обврски во поглед на обезбедување на соодветна едукација за запознавање со регулативата од областа на лековите, следење и пријавување на несекани реакции, и превземање мерки за обезбедување на квалитетна и безбедна употреба на лекови, при што, ќе се разгледаат најчестите и најважните активности кои тие треба да ги преземат.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

Форум
16.03.2023 -
17.03.2023

МЕЃУНАРОДЕН ФОРУМ ЗА „ГРАДЕЖНИШТВО, ГРАДЕЖНИ МАТЕРИЈАЛИ И ОДРЖЛИВОСТ ВО ГРАДЕЖНИШТВОТО И ДИЗАЈНОТ“ - 16-17.3.2023 во Шчечин, Полска

Со цел размена на знаење и искуства за најновите трендови во градежништвото и градежните материјали, соработка со странски партнери и проширување на нови пазари, Стопанската комора на РС Македонија, во соработка со Асоцијацијата за економски развој на Западна Померанија од Полска, во рамки на проектот Enterprise Europe Network, Ве покануваат да учествувате на Меѓународниот форумшто ќе се одржи на 16-17.3.2023 година, во Шчечин, Полска.

На деловните средби, на коишто ќе присуствуваат компании од целиот свет, учесниците ќе имаат можност да остварат директни деловни контакти со потенцијални партнери, добавувачи, подизведувачи и клиенти на четири главни теми, во делот на:

ГРАДЕЖНИШТВО - материјали, алати, машини, дизајн и услуги.

ЕНЕРГИЈА - конвенционална, зелена.

ДОМ - завршни материјали, внатрешна декорација вклучувајќи еколошки производ.

ОДРЖЛИВОСТ во градежништвото и дизајнот.

Поради својот хибриден формат, овој настан за вмрежување ќе биде насочен кон широк спектар на компании од Европа и пошироко, и доколку сакате да ја претставите вашата понуда, да пронајдете соодветен деловен партнер и како резултат на тоа да направите бизнис, бидете подготвени за голем број однапред договорени видео повици и состаноци со претприемачи. Рокот за онлајн пријавување и регистрација е до 13.3.2023 година, каде задолжително треба да се регистрирате на следниот линк: <https://budgryf2023.b2match.io/signup> со што ќе можете да ги погледнете сите компании коишто се пријавени, програмата и сите останати релевантни информации во врска со настанот.

Контакт лица:

Ирена Мојсовска
++ 389 2 3244009
irena@mchamber.mk

**Семинар
16.03.2023**

ЗАКОНСКИ РОК 31.03.2023 ГОДИНА ЗА НИШТЕЊЕ ДОКУМЕНТИ/ЗАПИСИ
СО ИЗМИНАТИ РОКОВИ НА ЧУВАЊЕ, СОСТАВУВАЊЕ КОМИСИЈА ЗА
НИШТЕЊЕ, СЕЛЕКЦИЈА, СКЛАДИРАЊЕ И ЧУВАЊЕ НА ДОКУМЕНТИ,
ПОВРЗУВАЊЕ И ПРЕНОС НА БРОЕВИ ОД ДЕЛОВОДНИК ВО ТЕКОВНА И
МИНАТИ ГОДИНИ

Целта на онлајн-семинарот е да се разработат темите кои се однесуваат на подготовка на документи за ништење поради одминати години, како и составување на комисија за рагледување и одбирање на документите/записи кои поради изминати рокови за чување потребно е да се одвојат и поништат.

Целна група за семинарот:

-директори, раководители на сектори за нормативно-правни работи во компаниите, вработени во компаниите задолжени за архивско и канцелариско работење, како и за сите заинтересирани субјекти чиј предмет на работење е поврзан со темите на семинарот, како и за сите оние кои во своите компании и институции сакаат да ги подобрат и да ги унапредат техниките на канцелариското и архивското работење, да се информираат околу Законот архивски материјал, Уредбата за канцелариско и архивско работење.

Предавач:

-м-р Валентина Тодоровска, магистер по економски науки, специјалност финансиски менаџмент, управител на „Акаунтинг Солушнс“ со 25-годишно искуство во областа на архивското работење.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

**Семинар
17.03.2023**

СО ЕФЕКТИВНА КОМУНИКАЦИЈА ДО ПРОГРЕСИВНА
ПРОДАЖБА

Целта на „онлајн“ семинарот е да се запознаат посетителите за важноста на комуникацијата како првостепена алатка за зголемување на продажбата, решавање на приговори и градење на лојалност со клиентите. Запознавање со напредни тактики кои се однесуваат на разрешување конфликти во компаниите и тимовите. Потенцирање на бенефитите доколку се унапредува техниката на комуникација како важен елемент за прогресивно движење во секој поглед на компаниите. Предвидени се практични примери и вежби за решавање на приговори и справување со конфликти. Ќе се потенцира практичната примена на комуникациски вештини во продажба и нивни применливи стратегии. По семинарот слушателите ќе стекнат поголема самодоверба во продажба, емпатија, зголемен ентузијазам за работа и успешно мапирање на вистинските потенцијални клиенти.

Целна група за семинарот:

-за сите сопственици и менаџери на компании кои се занимаваат со продажба и имаат желба да инкорпорираат нови техники и алатки за поголема продажба, директори за продажба и маркетинг, млади претприемачи кои сакаат да започнат свој бизнис, за сите ентузијастички кои се подготвени да ги унапредат техниките на директна продажба и електронска трговија, за сите што сакаат да ги подобрат вештините за комуникација, како и за сите вклучени во решавање на конфликтни ситуации во компаниите.

Предавач:

-м-р Сањица Србиновска, магистер по економски науки, специјалност финансиски менаџмент, управител на „Легаси ДООЕЛ“ со над 10-годишно искуство во делот на продажба и мотивација, со голем број на признанија и награди.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

Семинар
20.03.2023

Еднодневен „он-лајн“ семинар на тема: НОВИТЕ ПРАВИЛА НА МАРКЕТИНГОТ НА СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ: КАКО ДА ПРОДАВАТЕ НА ГЕНЕРАЦИЈАТА ЗЕД

Стопанската комора на Северна Македонија на 20 март (понеделник) 2023 година организира еднодневен „он-лајн“ семинар на тема: НОВИТЕ ПРАВИЛА НА МАРКЕТИНГОТ НА СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ: КАКО ДА ПРОДАВАТЕ НА ГЕНЕРАЦИЈАТА ЗЕД. Интерактивниот семинар се фокусира на запознавање со потребата од нов начин на комуникација прилагоден на потребите на генерациите кои допрва стануваат потрошувачи на брендот, како и едукација за трендовите и техниките кои се релевантни за оваа целна публика. Претставниците на „Генерација Зед“ се сметаат за напредни корисници на технологија и „digital natives“ уште од најрана возраст, со што и нивните очекувања од комуникацијата на брендот се на многу повисоко ниво од нивните претходници. Во еднодневниот семинар ќе биде опфатено детално запознавање со оваа публика, нивните навики, интереси и очекувања во комуникацијата со брендови, а потоа ќе бидат разработени предлози за пристап во комуникацијата со нив.

Која е целта на семинарот?

Семинарот има за цел да ги запознае посетителите со навиките и начинот на консумирање на информации од страна на „Генерацијата Зед“, како и да ги подготви како комуникациски од аспект на концепти на кампањи, креатива и копирајт да ѝ пристапат на оваа публика.

На овој семинар ќе бидат дискутирани можностите за пристапување кон оваа целна публика, методи кои будат лојалност кај нив, како и примери на случаи од регионални и светски брендови кои успешно развиваат комуникација и ја конвертираат во потрошувачи оваа целна публика. Посетителите ќе имаат можност за практична работа базирана на споделеното теоретско знаење, како и ќе добијат директен фидбек од предавачот за сработените вежби.

Предавач:

Ива Дујак е доктор на науки од областа на маркетингот, со специјализација дигитален маркетинг.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

Семинар
21.03.2023

СПРАВУВАЊЕ СО БЕЗБЕДНОСНИ ПРЕДИЗВИЦИ, РИЗИЦИ И ЗАКАНИ НАСОЧЕНИ КОН ЗАГРОЗУВАЊЕ НА БЕЗБЕДНОСТА НА КОМПАНИИТЕ

Безбедносните предизвици, ризици и закани, извршени од човечки фактор, манифестирани преку атентати, закани со бомби, саботажи, диверзии, тероризам, вооружен конфликт, поединечни насилнички акти со човечки и материјални загуби, најновите хибридни закани, најнови за подметнати бомби и сл., имаат директен импакт врз условите на живеење и работење.

Индустиите, економијата, бизнис секторот, како носители на динамичниот сегмент на општеството, носители на функционирањето и развојот на целокупното општество, се директно засенати од условите поврзани со безбедноста во државата.

Компаниите, нивниот опстанок и нивното непречено функционирање, зависат од условите во опкружувањето, а не ретко претставуваат и директен референтен објект на закана.

Справувањето, најчесто со директните закани кон компаниите, само по себе подразбира, односно бара од компаниите, одредено завидно ниво на организираност во постапувањето во вакви состојби со висок безбедносен ризик за компанијата, нејзините вработени, нејзините активности и целокупно функционирање.

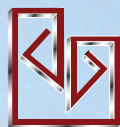
Особено е клучно планското, организирано, стручно, професионално постапување на компанијата, со сопствените ресурси, во фазите пред директната реализација на заканата, додека таа сеуште претставува безбедносен предизвик или евентуално ризик за безбедноста на компанијата. Но, исто така, и во фазата по конкретно извршување на заканата, до организираното настапување на соодветните државни органи, а и понатаму, во останатиот тек на справувањето, во соработка со останатите надлежни институции.

Вложувањето во унапредување на капацитетите на компанијата за справување со безбедносни закани, никако не смее да се сфати како дополнителен спореден трошок на компанијата, туку единствено како вложување во нејзината основна функција, бидејќи преку успешното, брзо, ефикасно и ефективно справување со заканите, ќе зависи и опстанокот, функционирањето, нејзината успешност и развојот на компанијата.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk



СТОПАНСКА КОМОРА
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА




Ваш деловен соработник
во светот на бизнисот


Посетете:
www.mchamber.mk

Ве очекуваме!

 <http://www.facebook.com/chamber.mk>

 http://www.twitter.com/Chamber_MK

 <http://www.youtube.com/user/MKChamber>

 <http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

